



Asociación de Grandes Empresas
de Trabajo Temporal

NOTA DE PRENSA

LAS EMPRESAS DE AGETT INVIERTEN EN FORMACIÓN MÁS DE 21 MILLONES DE EUROS AL AÑO

Las ETT's integradas en esta organización destinan a este concepto la misma suma que Navarra y La Rioja juntas

Desde AGETT se han formado a 171.000 trabajadores a través de 63.000 cursos

“Invertir en formación es apostar por políticas sociales eficaces”

Madrid, 24 de junio de 2008.- La inversión total en formación de las empresas que forman parte de la Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal (AGETT) es de 21,6 millones de euros al año, según datos aportados por esta organización empresarial. Los resultados señalan que **las seis empresas que forman AGETT (ADECCO, ALTA GESTIÓN, EULEN FLEXIPLAN, LABORMAN, RANDSTAD y START PEOPLE) han formado con esta inversión a 171.000 trabajadores a través de 63.000 cursos. Estos importes son equivalentes, por ejemplo, a los que comunidades como Navarra y La Rioja invertirán en 2008 por los diferentes conceptos de formación otorgados por el Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo INEM) a trabajadores tanto ocupados como desempleados.** Además, hay que tener en cuenta que la formación realizada por las empresas de AGETT está destinada únicamente a los trabajadores ocupados.

Esta organización subraya que **las empresas de trabajo temporal son el único sector empresarial que en España está obligado a invertir en formación. En concreto, invierten el 1,25% de su masa salarial en dicho concepto (1% por exigencia legal, más un 0,25% adicional aprobado en su convenio colectivo).** Así, sólo a través del 1,25%, las empresas de **AGETT han invertido en 2007 más de 13 millones de euros** para la formación de **138.000 trabajadores, a través de 59.178 cursos.** Gran parte de dicha inversión se destina a la formación en prevención de riesgos laborales, lo que hace que su índice de siniestralidad laboral sea notablemente inferior al de los trabajadores temporales directos (Informe de la Comisión de Expertos para el Diálogo Social, Capítulo 6, enero 2005).



Asociación de Grandes Empresas
de Trabajo Temporal

Pero **“las empresas de AGETT incrementan voluntariamente y de manera notable las cantidades legales exigidas”**, señala Francisco Aranda, Presidente de AGETT. “Se trata de una estrategia en la que todos ganamos, es decir, los trabajadores adquieren un mayor nivel de conocimientos y habilidades y, al mismo tiempo, las empresas se dotan de capital humano más formado, lo cual es una ventaja competitiva para ellas”, apunta el representante del sector.

Es decir, AGETT suma, a esos más de 13 millones de euros obligatorios, **más de 8,6 millones de euros adicionales en la formación de sus trabajadores de forma totalmente voluntaria**, llevando a cabo 3.800 cursos de formación para 33.000 trabajadores.

“Asumimos la responsabilidad social que supone nuestra actividad a través de acciones como éstas, pero también sabemos que aportaremos más cuando se nos permita, bajo criterios de calidad, llegar a todos los sectores de actividad. **Invertir en la formación de los trabajadores es apostar por políticas sociales de futuro**”, puntualiza Aranda.

La mencionada organización afirma que, una de las formas de incrementar nuestra baja productividad es elevando el nivel de conocimientos de los trabajadores. Al mismo tiempo –continúa- hay que vincular más la formación a las necesidades reales de nuestro mercado de trabajo por eso es “imprescindible contar con los operadores que conocen con exactitud las demandas actuales y futuras de nuestro tejido empresarial, para lo cual nuestra organización se ofrece al Ministerio de Educación”.

Para más información:

Departamento de Comunicación

ASOCIACIÓN DE GRANDES EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ADECCO, ALTA GESTIÓN, EULEN FLEXIPLAN, LABORMAN, RANDSTAD Y START PEOPLE)

Tif: 91 598 06 74

Móvil: 689054875